.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 03/12/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa utiliza herramientas de estudios de mercado y análisis de competencia, aunque necesita profundizar en estas investigaciones para mejorar la toma de decisiones estratégicas. Implementa estrategias de mercadeo y ventas basadas en análisis esporádicos, logrando avances en posicionamiento, ventas, y fidelización, además de esfuerzos en servicio al cliente y diversificación de su portafolio.

Avance:

.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 13/11/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:

Aunque la empresa conoce el marco normativo que regula su actividad, no monitorea los cambios legales ni tiene una estrategia financiera definida, lo que afecta su gestión contable y presupuestaria. La falta de medición de indicadores de rentabilidad y sostenibilidad ha dificultado la generación de suficiente rentabilidad para cubrir gastos y distribuir utilidades a los propietarios.

Avance:

.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 16/09/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 16/09/2024 0:00:00

Descripción:

La empresa utiliza herramientas de estudios de mercado y análisis de competencia, aunque necesita profundizar en estas investigaciones para mejorar la toma de decisiones estratégicas. Implementa estrategias de mercadeo y ventas basadas en análisis esporádicos, logrando avances en posicionamiento, ventas, y fidelización, además de esfuerzos en servicio al cliente y diversificación de su portafolio.

Avance:

16/09/2024. Se implementó un sistema continuo de investigación de mercado con análisis de tendencias y competencia, aprovechando herramientas de Big Data para decisiones más precisas. Se establecieron KPI para ajustar estrategias de marketing y ventas, se planificó la diversificación del portafolio con co-creación de clientes, y se capacitó al equipo en el uso de datos, fomentando una cultura de mejora continua y decisiones estratégicas más efectivas.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 15/10/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa no utiliza herramientas digitales para almacenar y analizar información, lo que le impide contar con bases de datos organizadas y fáciles de acceder para la toma de decisiones estratégicas. Además, no han buscado apoyo público o privado para mejorar sus procesos y productos, ni consideran redefinir su modelo de negocio hacia el mercado digital.

Avance:

.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: